

Bewerbungsaufruf: So punktet Ihr Unternehmen beim „Demographie FIT“

Auch in diesem Jahr sind bergische Unternehmen eingeladen, sich mit ihren Ansätzen zur Förderung älterer Mitarbeiter beim Wettbewerb „Demographie FIT“ zu bewerben. Bereits beim erfolgreichen Pilotdurchlauf 2016 konnten viele von ihnen mit kreativen und nachhaltigen Ideen beeindrucken. Wer wird die Fachjury diesmal am meisten überzeugen?

Der Countdown läuft: Bis zum 10. September haben Unternehmen aus dem Bergischen Land die Chance, am Wettbewerb „Demographie FIT“ 2018 teilzunehmen. Gesucht werden Arbeitgeber, die mit gezielten Maßnahmen die Expertise ihrer älteren Mitarbeiter erhalten, um dem demographiebedingten Fachkräftemangel zu trotzen.

Eine Auswahljury um Stephan Santelmann, Landrat des Rheinisch-Bergischen Kreises, kürt aus den Bewerbern ein Siegerunternehmen, das als Best-Practice-Beispiel in der Region durch flankierende Öffentlichkeitsarbeit bekannt gemacht werden soll. Dafür sorgen die Profis der PR- und Eventagentur Strothmann, die den Wettbewerb ins Leben gerufen hat.

Mit Qualität statt Masse auftrumpfen

Bergische Unternehmen jeglicher Größe können am Wettbewerb teilnehmen, wenn sie bereits Strategien zur spät- und nachberuflichen Einbindung älterer Mitarbeiter umsetzen. Es geht weniger darum, mit einer hohen Anzahl umfangreicher und kostenintensiver Maßnahmen zu beeindrucken. Vielmehr soll in ihnen die zugrundeliegende Unternehmensphilosophie, ältere Beschäftigte und ihren Erfahrungs-



schatz wertzuschätzen, glaubwürdig zum Ausdruck kommen.

Mit wenigen Mitteln viel gewinnen

Gerade kleine Unternehmen sind aufgerufen, sich beim „Demographie FIT“ zu bewerben. Denn für die Integration älterer Arbeitnehmer lassen sich auch mit sparsamem Budget und geringen betrieblichen Kapazitäten große Zeichen setzen: Etwa durch eine Personalpolitik, die auch bei Neueinstellungen das Fachwissen und die Tatkraft von Menschen über 55 Jahren schätzt. Oder durch die bewusste Zusammenstellung altersgemischter Teams, die einen fortwährenden Erfahrungstransfer zwischen Alt und Jung garantieren.

Mit Fitness auf die Gewinnerstraße

Unternehmen können ihre älter wer-

renden Fachkräfte auch durch betriebliche Gesundheitsmaßnahmen gezielt unterstützen, vor allem wenn sie in körperlich anstrengende Prozesse eingebunden sind. Ein Unternehmen aus der zurückliegenden Bewerbungsrunde präsentierte etwa ein ganzheitliches Ergonomiekonzept, das den Mitarbeitern unter anderem Physiochecks und -sprechstunden bot.

Mit Training aufs Siegerpodest

Unternehmen haben diverse weitere Möglichkeiten, wie sie ältere Beschäftigte fördern und deren wertvolles Know-how längerfristig nutzen können. Auf Ältere zugeschnittene Arbeitszeitmodelle sind ebenso denkbar wie spezielle Fortbildungs- und Trainingsangebote. Das Siegerunternehmen RLE INTERNATIONAL überzeugte 2016 die Expertenjury unter anderem durch

umfassende Weiterbildungsmaßnahmen und „Campus Trainings“, in denen auch ehemalige Mitarbeiter, die bereits im Ruhestand waren, als Experten ihr Wissen an junge Mitarbeiter weitergaben.

Bewerben auch Sie sich!

Das Bewerbungsformular und alle notwendigen Informationen zum Wettbewerb finden Sie auf:

» www.demographie.fit

DEMOGRAPHIE
FIT Förderung
Integration
Training

Agentur Strothmann GmbH

Christoph Bartsch

Am Stadion 18-24

51465 Bergisch Gladbach

02202 2807-22

bartsch@demographie.fit